

IV OGÓLNOPOLSKI KONKURS
POLSKIEGO STOWARZYSZENIA IM. JANUSZA KORCZAKA
NA PROJEKTY EDUKACYJNE
REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z DZIEĆMI I MŁODZIEŻĄ
„Nie wolno zostawić świata takim, jakim jest”.



CENTRUM BADAŃ SFERY PUBLICZNEJ W BYDGOSZCZY

Tolerancja – Lubię to!

Cele i założenia projektu

Projekt ma na celu przygotowanie przez młodzież (pod kierunkiem koordynatorów projektu) kampanii społecznej popularyzującej postawę tolerancji wśród ich rówieśników. Działanie to poprzedzą warsztaty z zakresu komunikacji międzykulturowej oraz kształtowania postaw tolerancyjnych, dla uczniów szkół średnich i studentów (w tym studentów zagranicznych np. uczestniczących w programie Erasmus) na terenie Bydgoszczy. W ich efekcie, przygotowana zostanie kampania społeczna wychodząca naprzeciw uprzedzeniom i przejawom dyskryminacji. Filmowy zapis kampanii zostanie udostępniony na kanale YouTube oraz stronie internetowej Facebooka – stworzonej na potrzeby projektu i jemu też w całości dedykowanej. Taka formuła, oprócz wymiaru edukacyjnego, pozwoli także na spotkanie przedstawicieli odmiennych kultur (udział studentów zagranicznych), tworząc przestrzeń do poznania różnych punktów widzenia, wartości i odczuć, stając się również punktem wyjścia do wypracowania wspólnych rozwiązań w zakresie szerzenia postaw tolerancyjnych.

Opis projektu

Janusz Korczak w Szkole współczesnej (Głos 1905, nr 19) pisał: „Szkoła winna być kuźnicą, gdzie wykuwają się najświętsze hasła [...] – ona najgłośniej wołać winna o prawa człowieka, piętnować najsmielej i najbezwzględniej to, co jest w nim [życiu] zabagnionego”. W ramach projektu Tolerancja – Lubię to! chcielibyśmy zaprosić zatem do współpracy uczniów bydgoskich szkół średnich oraz studentów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy – w tym studentów z zagranicy (np. uczestniczących w programie Erasmus). Sam pomysł realizacji projektu jest wynikiem obserwacji rzeczywistości, a przede wszystkim niezgody na szerzącą się nietolerancję, w tym coraz częściej mające miejsce przejawy dyskryminacji wobec przedstawicieli innych kultur. Wspólnoty ludzkie charakteryzuje tendencja do definiowania swoich tożsamości przez odróżnianie się od innych. Gdy dochodzi do spotkania reprezentantów różnych kultur ludzie dokonują wzajemnej oceny przede wszystkim przez pryzmat swojej odmienności. Kultura natomiast mogą różnić się pod względem wielu aspektów równocześnie (wygląd fizyczny, strój, język, jak i wyznawana religia, system wartości czy obyczajowość). Komunikowanie międzykulturowe wymaga więc świadomości tego, że społeczności ludzkie są złożone i odmienne, a przede wszystkim posługują się swoistymi sposobami postrzegania rzeczywistości. Obecnie, gdy kontakty między kulturami nie są już niczym wyjątkowym, świadomość ta warunkuje także zdolność do zrozumienia i funkcjonowania w kulturze, lub w sąsiedztwie kultury, innej niż własna. Brak kompetencji

międzykulturowych, bo o nich tu mowa, może zaś prowadzić nie tylko do nieporozumień w procesie komunikowania między przedstawicielami odmiennych kultur, ale także do eskalacji negatywnych zjawisk, takich jak ksenofobia czy rasizm. Zasadniczą rolę w tym względzie odgrywa edukacja, jednak oprócz wiedzy o innych kulturach, ważne jest także poznanie mechanizmów, które budują w ludziach negatywny stosunek do innego. Budowa postaw opartych na równości i niedyskryminacji w obliczu odmienności – kulturowej, religijnej czy rasowej wymaga zatem podstawowej wiedzy w tym zakresie, której przekazanie proponowane w naszym projekcie warsztaty stawiają sobie za cel zasadniczy. Zwieńczeniem tych działań będzie przygotowana wspólnie kampania społeczna, podczas której uczestnicy projektu - uczniowie oraz studenci, w tym przedstawiciele innych kultur, będą mogli w praktyce zmierzyć się z problemem znoszenia barier dla tolerancji wobec odmienności kulturowych. (Prace nad przygotowaniem kampanii również będą cyklem spotkań warsztatowych).

Kampania społeczna udostępniona zostanie na kanale YouTube oraz na portalu społecznościowym Facebook. Specjalnie stworzona na potrzeby projektu strona FB będzie także narzędziem komunikacji, wymiany myśli i opinii między uczestnikami projektu oraz obserwatorami strony, którzy za jej pośrednictwem będą mogli dzielić się swoimi uwagami i opiniami. Ważny dla projektu będzie także udział, na każdym etapie jego realizacji, studentów z zagranicy. Przy pomocy tłumacza młodzież będzie mogła wzajemnie poznać swoje kultury, wyrazić własne poglądy na tematy związane z tolerancją i uprzedzeniami. Natomiast wspólnie przygotowana kampania społeczna stanowić będzie ich własny wkład w uświadomienie społeczeństwa, a przede wszystkim jego młodszego pokolenia, na „innego” w duchu tolerancji i szacunku.